

Verksamhetsplan 2024-2025

Borås Stad Näringsliv



Borås Stad har en tydlig vilja att fortsätta sin positiva utveckling och bli en ännu mer attraktiv och levande stad. Ett väl fungerande näringsliv är en avgörande förutsättning för att detta ska lyckas. Företagen skapar jobben som ger förutsättningarna för en väl fungerande välfärd. Förutom stadens grundläggande uppgifter som vård, skola och omsorg, har Borås Stad också valt att aktivt arbeta för att stödja en positiv företagsutveckling.

I Borås Stads Vision beskrivs den önskade utvecklingen av Borås. Hur näringslivsarbetet kan bidra till att uppfylla denna vision beskrivs i Näringslivsstrategin. Huvudbudskapet i dessa och andra styrdokument¹ kan sammanfattas i följande fem punkter:

1. Att näringslivet i Borås Stad har avgörande betydelse för utvecklingen i staden utgör grunden för samtliga dokument. Välfärdsutvecklingen i Borås Stad bygger på att företagen utvecklas positivt. I detta är ett ansvarsfullt och hållbart företagande nödvändigt för att inte skada förutsättningarna för kommande generationer av invånare och företag.

2. Fyra unika företagskluster, eller styrkeområden, står i fokus för Borås Stads näringslivsarbete. Utvecklingen i våra kluster är avgörande för utvecklingen av såväl företagande som stad. Genom att stärka våra kluster ökar vi konkurrenskraften för hela staden såväl som för alla stadens företag. Vi attraherar etableringar och kompetent arbetskraft samt skapar forum för samverkan. Våra unika företagskluster är:

- Textil-, mode- och designkluster
- Högteknologiskt kluster/avancerad fordonsteknik
- Handel och logistikkluster
- Kreativt kluster

Kluster på tillväxt:

- Techkluster

Vi är också öppna för nya branscher som växer till och kan bli till framtidens kluster.

3. Stöd under olika delar i företagets livscykel beskriver hur Borås Stad stödjer företagen i sina olika livsfaser. Såväl av Näringslivsenheten, andra förvaltningar och andra samarbetsorganisationer inom innovationssystemet. Genom att stödja nyföretagande, etableringar, tillväxt, tillgång till industrimark, kompetensförsörjning, omvärldsbevakning etc. underlättar staden företagets utveckling och bidrar till att öka antalet företag och arbetsplatser.

4. Generellt stöd för att bygga nätverk, dels företagen sinsemellan, dels mellan företag, akademi och Borås Stad. Målet är ett ökat samarbete och att öka förståelsen för omvärldsutvecklingen.

5. För att kunna fullgöra vårt uppdrag är vi **drivande i att hitta nya former för samverkan och nytänkande**, nationellt och internationellt. Vi söker alltid lösningar i nära samarbete med näringslivet och andra aktörer, t.ex. högskola och andra intressenter, för att utveckla staden på bästa möjliga sätt.

Hur vi arbetar för att uppfylla Borås Stads näringslivsstrategi framgår av denna verksamhetsplan. Planen tas fram i början av varje verksamhetsår och utvärderas efter sex och tolv månader. Resultatet av föregående års arbete redovisas i vår verksamhetsberättelse.

¹ Följande styrdokument har legat till grund för sammanställningen: Kommunallagen (2017:725), Borås Vision, Borås Stads Näringslivsstrategi, Handelsvisionen: Framtidens handel i Borås samt i viss mån Borås Stads Kommunikationspolicy och Borås Stads Energi- och klimatstrategi.

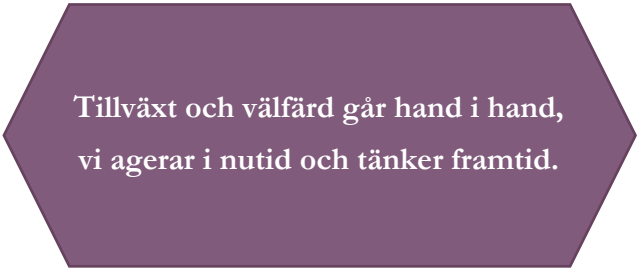
Vår verksamhetsidé

Näringslivsenheten ska av näringslivet och kommuninvånarna uppfattas som en professionell, serviceinriktad och proaktiv aktör.

Borås är en av Sveriges bästa regioner att bedriva och utveckla företag i, för såväl stora som små företag.

Vi arbetar med Borås vision som riktlinje och med näringslivsstrategin som utgångspunkt.

- Vi verkar för en hållbar tillväxt och ett ökat antal **arbetstillfällen** inom hela näringslivet idag och i framtiden.
- Vi driver på för att öka **företagens konkurrenskraft** och **stadens attraktionskraft** såväl nationellt som internationellt.
- Vi arbetar för att Borås ska vara en av **Sveriges mest attraktiva etableringsregioner**.



Tillväxt och välfärd går hand i hand,
vi agerar i nutid och tänker framtid.

Innehåll

Innehåll	3
1. Samverkan och dialog	6
1.1 Stödja nätverksbyggandet.....	6
Näringslivsdagen	6
Fredagslunch	7
Stärka samarbetet med företagarföreningarna	7
1.2 Företagsbesök.....	8
Besöka näringslivet	8
Företags- och företagarföreningarbesök	8
1.3 Samråd och information	8
Update Borås – en lokal konjunkturbarometer	9
1.4 Internationella samarbeten och värdskap	9
Värdskap vid internationella besök	9
1.5 Effektiv information	10
Kommunikationsplan och -strategi.....	10
Företagaringången på boras.se.....	10
Välkomstpaket till nyinflyttade företag	11
Företagsamt.....	11
2. Stimulera och stödja företagen.....	12
2.1 Före uppstart	12
Ung Företagsamhet (UF)	12
2.2 Uppstart	12
Företagsstart Sjuhärad	12
Utveckla och samverka med innovationssystemet och Textile Fashion Center	13
Borås INK/Utveckling av nya företag.....	13
2.3 Tillväxt – kommunkontakter och service	14
Näringslivets servicecenter i Borås Stad.....	14
Förbättrat företagsklimat	14
Upphandling.....	15
2.4 Tillväxt – internationellt	16
Internationell strategisk planering.....	16
Samverkan Borås – Tyskland/Berlin.....	16
Exportlyft	17
2.5 Tillväxt – företag	17
Företagsrevitalisering.....	17
2.6 Utveckla hela Borås	17
Landsbygdsutveckling	17
Business Region Borås (BRB) och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund	18
2.7 Hållbart företagande	19

Stödja näringslivets utveckling mot ökad hållbarhet.....	19
Stora Hållbarhetspriset.....	19
2.8 Avslutning.....	20
3. Branschnätverk och kluster stärker konkurrenskraft och företag.....	21
3.1 Textil inklusive mode och design.....	21
ACTE-medlemskap.....	21
Friends of ACTE.....	22
TRANSITIONS.....	22
TEXAD (Advanced Circular Textile Waste Solutions for European Municipalities).....	22
Metaskills4TCLF.....	23
Textile movement.....	24
Samverkan med Marketplace Borås (MPB).....	24
3.2 Digital handel och logistik.....	25
E-handelsstaden Borås.....	25
Borås Connect.....	26
Autofreight II.....	27
Borås kombiterminal Osdal.....	28
Industrial Transition Hotspot GRITH.....	29
People-Centric Mobility & Logistics Hubs (MoLo Hubs).....	30
Good Goods.....	30
3.3 Högteknologiskt kluster/avancerad fordonsteknik.....	31
Asta Zero och Volvo Hällerred.....	31
Asta2Borås.....	32
3.4 Kreativa sektorn.....	33
Creative Cluster.....	33
3.5 Kluster på tillväxt.....	33
Techkluster.....	34
4. Kompetensförsörjning.....	35
4.1 Förbättra kompetenstillgången.....	35
Kompetensförsörjning.....	35
Samverkan näringsliv och områdesutveckling.....	35
5. Attraktiv levande stad.....	36
5.1 Stärka mötes- och besöksnäringen.....	36
Samverkan med Borås TME.....	36
6. Sammanhållen tillväxtprocess vid ny- och ometablering.....	37
6.1 Inflytt och etableringar.....	37
Mark och lokaler – aktiviteter mot staden.....	37
Mark och lokaler – aktiviteter mot företag.....	38
7. Konkurrenskraftig fysisk handel.....	39
7.1 Handel som en del av den attraktiva staden.....	39
Utveckla framtidens handel i Borås.....	39
Årets butik i Borås.....	40

7.2 Ansvarsfull hantering av externhandel	40
Handelsutredning	40
8. Interna stödprocesser	41
8.1 Omvärldsanalys	41
8.2 Kunskapsutbyte – benchmarking	41
Benchmarking	41
8.3 Intern ledning	41
Avdelningens interna arbete	41
8.4 Politiskt samråd	42
Möten med kommunalråd	42
8.5 Strategiska dokument	42
Uppdatering av styrdokument	42
Uppföljning av våra avtal och upphandlingar	42
8.6 Speciella insatser	43
8.7 Uppföljning och nyckeltal	44

1. Samverkan och dialog

Förutom att stödja utvecklingen i våra kluster och i företagens livscykel arbetar vi även med att stödja och utveckla företagandet och företagsklimatet generellt. Framför allt handlar det om att bygga och stärka nätverken mellan företag, företagare och andra aktörer, inte minst med oss i Borås Stad. Allt för att utveckla ett effektivare och mer konkurrenskraftigt näringsliv som bättre kan möta den internationella konkurrensen.

1.1 Stödja nätverksbyggandet

När de sociala nätverken är starka byggs förtroende och interaktionen mellan företagen går lättare och med mindre problem, vilket leder till ökat utbyte och genererar affärer mellan företagen (B2B). Genom ett antal olika aktiviteter stöder vi, tillsammans med våra samarbetspartners, framväxten av kontakter och nätverk inom näringslivet i Borås.

Näringslivsdagen

Syfte: Erbjudas ett årligt återkommande arrangemang som är en mötesplats för näringsliv, akademi, kommun och andra delar av samhället.

Mål: Att skapa en positiv och attraktiv bild av Borås Stad som en levande stad där entreprenörskap och affärsliv frodas. Skapa mötesplatser för samverkan i enlighet med Borås vision.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Arrangera i nära samarbete med Borås Näringsliv och andra intressenter.➤ Involvera ekonomiska föreningar och projekt inom våra kluster i dagen.➤ Samarbeta med Företagarna gällande priset Årets företagare och Årets unga företagare.➤ Följa upp med hjälp av digitala verktyg och mätningar.	2024	Caroline Pia Johanna Eva Peder Alla	Medel	Två gånger per år

Fredagslunch

Syfte: Marknadsföra Borås Stad och ge tillfälle till nätverkande för framför allt SME-företag. Erbjuder inspirerande föreläsare inom vitt varierade områden som berör deltagarna.

Mål: Skapa en mötesplats för SME-företag att nätverka på.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Arrangera planerade Fredagsluncher under året.➤ Fortsätta att utveckla luncherna som en naturlig mötesplats för näringslivet, tjänstepersoner och politiker.➤ Ha luncherna som en kommunikationskanal till och tillsammans med näringslivet➤ Kommunicera, för enheten, viktiga frågor vid varje tillfälle➤ Lyfta in input som vi fått från företagen som teman, t.ex. områden från sammanställningen av 109 besöken	2024	Eva Johanna Peder Alla	Medel	Två gånger per år

Stärka samarbetet med företagarföreningarna

Borås har ett antal olika företagarföreningar med olika inriktningar och mål. Till exempel klusterföreningar (Marketplace Borås, E-handelsstaden, Creative Cluster), geografiskt förankrade föreningar (Viareds företagarförening, Framtid Fristad etc.) och andra (Företagarna, Borås Näringsliv etc.). Borås Stad vill ha ett nära och förtroendefullt arbete med alla de olika företagsföreningarna utifrån vars och ens förutsättningar och önskemål.

Syfte: Att stärka samarbetet med de olika företagsföreningarna i Borås.

Mål: Informera varje företagsförening vid minst ett tillfälle om vad som händer i stadens utveckling samt vad Näringslivsenheten kan erbjuda. Stötta befintliga föreningar i deras arbete. Verka för att fler områden i Borås startar lokala företagarföreningar.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Medverka till att nya företagarföreningar bildas och utvecklas.➤ Kontinuerligt besöka företagarföreningar och informera om vårt arbete och hur vi kan hjälpa till.➤ Ta fram informationsmaterial till företagarföreningarna.➤ Samarbeta med företagarföreningarna för att nå ut med viktig information till företagen.➤ I de fall det är önskvärt och efterfrågat delta i styrelsearbeten.➤ Två gånger per år arrangera träffar mellan tjänstepersoner, politiker och VFF➤ Tillsammans med externa arrangörer arrangera fastighetsmarknadsdagen	2024	Eva Alla Anna M Marike	Medel	Två gånger per år

1.2 Företagsbesök

Genom företagsbesök, antingen tillsammans med politiker och andra tjänstepersoner i kommunen eller vi själva på näringslivsenheten, stärker vi både kontakterna mellan företag och kommun och den ömsesidiga förståelsen för den andres villkor.

Besöka näringslivet

Syfte: Upprätthålla god kontakt med näringslivets företrädare, de politiska partierna samt näringslivets organisationer i syfte att genom dialog diskutera behov, möjligheter, problem m.m.

Mål: Enheten besöker minst 150 företag/organisationer per år.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Kontinuerligt uppsöka och besöka företag i staden.➤ Besöka minst 150 företag/organisationer per år. Åtterrapporering till varandra.➤ Under året erbjuder vi digitala mötesmöjligheter som ett komplement.➤ Informera om enhetens arbete.➤ Organisera KS-besök på företag enligt önskemål.➤ Genomföra några företagsluncher med kommunstyrelsens ordförande.	2024	Alla Marike	Medel	Två gånger per år

Företags- och företagarföreningarbesök

Syfte: Att mellan företag och kommunen i tjänstepersoner och politiker skapa relation och konversation.

Mål: Att skapa möten mellan företag, tjänstepersoner och politiker.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Utveckla och planera för en ny variant av besök på företag och företagarföreningar med tjänstepersoner och politiker.➤ Genomföra besöken under året.➤ Genomföra besök hos >20 företag och 4 företagarföreningar.	2024	Eva Jonas	Medel	Två gånger per år.

1.3 Samråd och information

Förutsättningarna för företagande skiftar. Under långa perioder har vi levt med goda konjunkturer. Nu säger fler och fler att vi kan vara på väg in i något annat. Vi bidrar till att höja medvetenheten och fördjupa samtalet kring hur förutsättningarna för företagande förändras och vart utvecklingen kan tänkas vara på väg.

Update Borås – en lokal konjunkturbarometer

Syfte: Ge företagen i Borås regelbundna signaler om näringslivsutvecklingen i vår bygd.

Mål: Att två gånger om året samla en utvald skara företagsledare/plats-/regionchefer för presentation och samtal om den ekonomiska utvecklingen i vår bygd. Att skapa ett förtroendefullt samtalsklimat mellan företag och kommun. Att öka kunskapen om den lokala/regionala utvecklingen.

<ul style="list-style-type: none">➤ I samarbete med lokala aktörer, ta fram lämpliga indikatorer.➤ Genomföra en redovisning med dialog varje halvår med den utvalda gruppen.➤ Utarbeta en form för spridning till bredare publik inom Boråsregionen.	2024	Marika Konsult	Medel	Två gånger per år

1.4 Internationella samarbeten och värdskap

Näringslivsenheten främjar internationellt arbete med syfte att skapa ett konkurrenskraftigt och attraktivt Borås samt en hållbar tillväxt för staden och dess näringsliv. Genom att ta emot besök från företag, kommuner och organisationer, både från Sverige och från andra länder, bygger vi nätverk, delar med oss av våra lärdomar och lär oss själva genom andras erfarenheter. Dessutom bidrar ett gott värdskap till att stärka bilden av ett framgångsrikt Borås runt om i Sverige och världen. Att jobba internationellt gör vi även på flera andra sätt bland annat genom samverkan med Berlin, ACTE, TRANSITIONS, GRITH, MoLo Hubs, TEXAD, Metaskills4TCLF och andra EU-projekt.

Värdskap vid internationella besök

Syfte: Ansvara för och ta emot Kommunstyrelsens internationella besök. Skapa tillväxt hos lokala företag genom internationella kontakter. Ta emot etablerare och investerare, nationella och internationella, som spontant visar intresse för Borås.

Mål: Öka möjligheter till nya etableringar och samarbete med nationella och internationella företag och organisationer.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Sammanföra besökare med lokala företag inom relevant bransch.➤ Informera och marknadsföra det textila klustret och våra övriga fokusområden för dessa intressenter.➤ Introducera etablerare/investerare till företagen och nätverken i Borås.	2024	Jonas Berörda	Låg	Två gånger per år

1.5 Effektiv information

Företagen i Borås ska känna till våra strategiska målområden och känna sig välkomna att kontakta oss. Vi ska även fortsätta att bygga en god kommunikation inom Borås Stad för att skapa ännu bättre förutsättningar för samordning.

Kommunikationsplan och -strategi

Syfte: Att ha en plan och strategi för att underlätta och effektivisera avdelningens kommunikation. Internt och externt, både information och dialog, med i första hand företagen och i andra hand också andra organisationer.

Mål: Att göra vårt kommunikationsarbete enklare, effektivare och roligare och samtidigt öka vår förmåga att informera och hålla dialog med företag och övriga aktörer.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Arbeta och utveckla vårt kommunikationsarbete med strategin och planen som grund.➤ Sprida vårt varumärke.➤ Matcha vår digitala infrastruktur mot uppsatta mål.➤ Lyfta Näringslivsstrategin och Borås Stads vision i lämpliga forum.➤ Använda och utveckla CRM-systemet.➤ Skicka välkomstbrev till nya företagare 4 ggr/år.➤ Att alla använder QR-kod till anmälan för nyhetsbrev vid t ex presentation och andra kontakter med näringslivet➤ Utveckla ett tillvägagångssätt för ökad positiv spridning av vårt arbete i media	2024	Eva Pia Alla	Medel	Två gånger per år

Företagaringången på boras.se

Syfte: På bästa sätt möta företagans behov av information genom våra sidor på boras.se.

Mål: Ha en informativ och uppdaterad webbsida där företagarna finner den information de behöver.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Kontinuerligt uppdatera med aktuell information.➤ Kontinuerligt mäta och följa upp hur sidan används för att skapa transparens och tillgänglighet.➤ Utvärdera företagaringången och hur den fungerar och utveckla sådant som gör den bättre.	2024	Eva Pia	Medel	Två gånger per år

Välkomstpaket till nyinflyttade företag

Syfte: Att underlätta företagsetableringar genom relevant information till företagsledning och anställda.

Mål: Att både företag och anställda snabbt ska finna sig tillrätta i Borås.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Skapa en grundrutin för hur vi tar emot större företagsetableringar.➤ Ha beredskap för insatser vid behov.➤ Erbjuder en träff en gång i halvåret/eller vid behov för nya företag digitalt eller fysiskt.	2024	Anna	Låg	Två gånger per år

Företagsamt

Syfte: Informera företagen i Borås om intressanta händelser och events samt ge inblick i de olika projekt som enheten arbetar med.

Mål: Ge ut 4 nummer per år av Företagsamt (mars, juni, sep och dec). Decemnumret går ut till ca 8 500 företag och resterande nummer går ut till ca 3 500 företag. Att få mer delaktighet från företagarna där de kommenterar och tycker till om det som skrivs.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Sammankalla till redaktionsmöten och hålla deadlines enligt plan.➤ Under året prova ett eller flera olika vägar för återkoppling och interaktion med läsarna.➤ Skapa en plan för innehållet i Företagsamt över året.	2024	Eva Pia Johanna	Medel	Två gånger per år

2. Stimulera och stödja företagen

Alla företag går under sin livstid igenom ett antal kritiska steg, från planering innan start via uppstart, tillväxt, internationell tillväxt och förr eller senare försäljning eller nedläggning. I varje kritisk fas erbjuder vi, vanligen tillsammans med olika samarbetspartners, stöd och råd för att företaget på bästa sätt ska ta sig vidare till nästa steg i utvecklingen.

2.1 Före uppstart

Innan ett företag startas krävs en hel del arbete. Hur ska affärsidén se ut? Hur ska vi organisera oss? Vilka ska vara med? Här är det viktigt att så många som möjligt har de grundläggande kunskaperna i företagande. Det ger självförtroendet att våga satsa den dagen förutsättningarna är de rätta. För att uppnå detta är utbildning i entreprenörskap i skola och högskola av största vikt.

Ung Företagsamhet (UF)

Syfte: Främja och stödja utvecklingen av ung företagsamhet.

Mål: Fler gymnasieelever ska träna sig i entreprenörskap på riktigt för att senare i livet bli entreprenör och skapa nya företag.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta som "drake" i de olika skolornas Draknäste vid förfrågan.➤ Delta i juryarbetet vid årets UF-mässa vid förfrågan.➤ Delta som rådgivare till ett UF-företag vid förfrågan.➤ Diskutera mål och syfte med UF-kontoret och ledningen.	2024	Eva Pia Alla	Medel	Två gånger per år

2.2 Uppstart

Många nystartade företag är som frön som just har grott, de är känsliga men bär på stora möjligheter. För att underlätta företagets första tid arbetar vi tillsammans med ett antal olika aktörer.

Företagsstart Sjuhärad

Syfte: Fler ska våga starta företag och de som startar ska vara bättre förberedda för ett hållbart företagande.

Mål: Vidareutveckla stöd och råd till nya företagare tillsammans med intressenterna.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Stödja och supporta Företagsstart Sjuhärad så det omfattar alla kommuner.➤ Delta i styrelsens arbete.➤ Vara med och marknadsföra aktiviteter som sker i Borås.	2024	Jonas Peder	Låg	Två gånger per år

➤ Avstämning med verksamhetsledaren om Borås Stads kommande behov två gånger per år.				
--	--	--	--	--

Utveckla och samverka med innovationssystemet och Textile Fashion Center

Syfte: Samverka med innovationssystemet för att stödja företagens tillväxt på bästa möjliga sätt. Säkerställa att de olika aktörerna i Textile Fashion Center arbetar utifrån kommunfullmäktiges beslut. Informera om stadens näringslivsarbete.

Mål: Att stödja innovationssystemets utveckling. Samordna de olika aktörernas aktiviteter kring visionen så att ett område med gemensamma värderingar skapas.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Genomföra 3 möten med innovationssystemet kring stadens vision och framtidsarbete. ➤ Aktiviteter till stöd för Borås vision. ➤ Delta i aktiviteter, utifrån näringslivsstrategin och vår gemensamma vision, som stärker det gemensamma klustret. 	2024	Jonas Marike Ingrid	Låg	Två gånger per år

Borås INK/Utveckling av nya företag

Syfte: Utveckla en stark inkubator i Borås till gagn för innovationssystemet i Borås regionen.

Mål: Stödja utvecklingen av Borås INK.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Delta i styrelsens arbete. 	2024	Jonas	Låg	Två gånger per år

2.3 Tillväxt – kommunkontakter och service

Under sin tillväxt behöver många företag komma i kontakt med kommunen. Det kan handla om bygglov, förändringar av detaljplan, tillstånd att hantera livsmedel, serveringstillstånd etc. I alla dessa kontakter bidrar vi, tillsammans med berörda förvaltningar i kommunen, med stöd och råd för att göra processen så enkel och smärtfri som möjligt.

Näringslivets servicecenter i Borås Stad

Syfte: Stödja företagstillväxten i Borås genom att underlätta företagsetableringar och tillståndsärenden samt verka för en än bättre samordning mellan olika förvaltningar samt med externa aktörer såsom SÄRF och polisen.

Mål: Lotsa och ge råd till företagen att göra rätt, hitta rätt samt underlätta etablering och tillväxt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Lyfta in resultatet från Insikt för att utveckla servicecentret.➤ Driva och utveckla servicecentret och därigenom underlättar hanteringen av tillståndsärenden, företagsetableringar samt samordna tillväxtprocessen.➤ Stödja och möjliggöra aktiviteterna i Drömmen om Borås➤ Medverka i e-tjänstrådet.➤ Medverka i digitaliseringsrådet.➤ Fortsätta utforska möjligheterna att utveckla digitala verktyg för servicecentret.➤ Fortsätta hjälpa till med att utveckla tillståndsguiden.➤ Marknadsföra servicecentret.	2024	Peder Anna Eva	Medel	Två gånger per år

Förbättrat företagsklimat

Syfte: Säkerställa nivån på Borås Stads service till företag i fråga om bemötande, handläggning och rättssäkerhet samt verka för ett förbättrat företagsklimat i kommunen.

Mål: Borås ska vara bland de högsta i totalrankning bland landets 15 största kommuner i Svenskt Näringslivs undersökning av Företagsklimatet. Borås ska också ha ett betyg över 3,7 i det sammanfattande omdömet om företagsklimatet i kommunen. Borås ska också ha ett totalt NKI på minst 76 i SKR:s mätning.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Med hjälp av Insiktsmätningen löpande mäta hur företagen upplever Borås Stads servicegrad.➤ Arbeta med och förverkliga den projektövergripande handlingsplanen för Insikt.	2024	Eva Peder Marika	Hög	Två gånger per år

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ha kontinuerliga möten och utveckla arbetet med berörda förvaltningar samt se över arbete med näringslivsgruppen. ➤ Utvärdera och vidareutveckla tillståndsguiden tillsammans med näringslivsgruppen och berörda förvaltningar. ➤ Projektleda och följa upp arbetet med Insiktsundersökningen. Presentera resultatet för berörda tjänstepersoner och politiker. ➤ Kontinuerligt följa och analysera Svenskt Näringslivs undersökning av företagsklimatet. ➤ Starta arbetsgrupper med deltagare från Borås Stad och näringslivet för att bättre möta de önskemål som företagen uttryckt och som sammanställts i våra analyser. 				
---	--	--	--	--

Upphandling

Syfte: Att stärka det lokala näringslivet genom att företagen lär sig hur de ger bra och konkurrenskraftiga anbud vid upphandlingar. Detta leder till bättre konkurrens, möjligheter för innovation och fördelaktiga affärer.

Mål: Att öka engagemanget och att fler lokala företag deltar i upphandlingar. Sänka tröskeln mellan kommun och näringsliv när det kommer till upphandlingar.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arrangera anbudsskolor och upphandlingsforum under året tillsammans med Koncerninköp. ➤ Kommunicera kring aktuella upphandlingar 	2024	Eva	Medel	Två gånger per år

2.4 Tillväxt – internationellt

För många företag är den svenska eller nordiska marknaden inte tillräcklig. För att kunna växa och säkerställa jobb och lönsamhet behöver man expandera även internationellt. Borås Stad kan, tillsammans med sina samarbetspartners, underlätta denna process för Borås-företagen.

Internationell strategisk planering

Syfte: Samordna och utveckla stadens internationella arbete samt stärka näringslivets möjligheter till deltagande i utvecklingssamarbete och till medfinansiering.

Mål: Förbättra struktur och service för internationellt arbete och internationella besök i Borås Stad. (Med hjälp av EU-medel möjliggöra genomförandet av Borås vision.) Öka näringslivets kännedom om möjligheter och effekter av internationella projekt. Skapa struktur för att stödja förvaltningar och bolag i Borås Stad för att arbeta internationellt. Forma strukturer för att stödja näringslivets delaktighet i internationella projekt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Genomföra fortlöpande utbildning för nyckelpersoner.➤ Vidareutveckla strukturer för ett internationellt nätverk inom Borås Stad genom två samlingar under året.➤ Bevaka utvecklingen i EU:s programperiod 2021-2027 och dess fonder.➤ Skapa en egen handlingsplan➤ En gång per år informera KS om internationella samarbeten	2024	Jonas	Medel	Två gånger per år

Samverkan Borås – Tyskland/Berlin

Syfte: Erbjudna en internationell samarbetsarena för framtidens designers och befintligt näringsliv i Borås.

Mål: Etablera en kontinuerlig samverkan mellan Marketplace, Borås Inkubator, Science Park Borås, tyska organisationer, institut och universitet samt Borås Högskola.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i 3-5 aktiviteter i Tyskland i samverkan med bl.a. den svenska ambassaden i Berlin/Business Sweden samt Visit Sweden och därtill hörande organisationer inom ramen för mode/design/textilt.	2024	Jonas Marike	Medel	Två gånger per år

Exportlyft

Syfte: Erbjudna en internationell arena för stadens exportmogna företag.

Mål: Ge Boråsföretagen möjlighet till deltagande i aktiviteter på olika internationella arenors marknadsplatser tillsammans med andra företag inom sin bransch.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Delta i 1-2 aktiviteter i samarbete med Business Sweden Göteborg, VGR och BRB.	2024	Jonas Peder	Medel	Två gånger per år

2.5 Tillväxt – företag

Företagsrevitalisering

Syfte: Att företag ska leva vidare och framför allt gå in i en kraftig tillväxtperiod.

Mål: Att delta i samverkansprojekt med Skövde högskola och Business Region Borås och genom projektet revitalisera ett antal lämpliga företag per år.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Genomföra sambesök hos framtagna företag ➤ Utifrån behov stötta med företagsutvecklingsinsatser	2024	Anna Jonas Marika	Medel	Två gånger per år

2.6 Utveckla hela Borås

Ett framgångsrikt företagande är viktigt för hela kommunen. Vi arbetar för att företag, service och lokala ortsråd ska ha bästa möjliga förutsättningar att bidra till sina respektive områdets utveckling.

Landsbygdsutveckling

Syfte: Främja stadens samlade arbete kring landsbygdsutveckling.

Mål: Samordna de insatser som görs av stadens olika förvaltningar i syfte att ge ett effektivt och samordnat stöd till människor och företag som vill utveckla verksamheter utanför stadskärnan.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Delta på samordningsmöten med berörda förvaltningar. ➤ Ansvara för samordning och ledning av Borås Stads landsbygdsutvecklingsarbete. ➤ Arbeta med att sprida verksamhetsplanens aktiviteter och samordna förvaltningarnas insatser för att stödja densamma.	2024	Ingrid	Medel	Två gånger per år

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kontinuerligt besöka blivande och befintliga lokala företagsföreningar/ortsråd och informera om vårt arbete och hur vi kan hjälpa till. ➤ Delta i Leader Sjuhärads styrelse och träffar för kommunkontakterna. ➤ Att ge verksamhetsstöd till Leader Sjuhärad. ➤ Hjälpa ordsråden att stimulera utvecklingen i småorterna (t.ex. genom stöd till lokala företag att delta i offentliga upphandlingar). ➤ Arbeta för fler etableringar på landsbygden 					Peder
---	--	--	--	--	-------

Business Region Borås (BRB) och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund

Syfte: Skapa bästa möjliga förutsättningar för företagen i Boråsregionen att bidra till den gemensamma visionen om hållbar tillväxt, både lokalt och regionalt. Detta ska ske genom att öka regionens attraktionskraft på människor, företag och kapital.

Mål: Borås Stad tar del i utvecklingen av ett tillväxtsamarbete mellan Sjuhärads kommuner och deltar i de samarbeten som stärker Borås och regionen.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Delta i att utveckla Business Region Borås (BRB) i samarbete med övriga Sjuhäradskommuner. ➤ Delta på utvalda branschmässor. ➤ Delta i aktiviteter inom ramen för BRB och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund och kompletterar med våra olika kompetenser. 	2024	Marike Peder Alla	Medel	Två gånger per år

2.7 Hållbart företagande

Lika viktigt som företagande är för vår generation, lika viktigt kommer det att bli för kommande generationer. För att inte vi ska undergräva förutsättningarna för kommande företag är det centralt att dagens företag drivs på ett hållbart sätt. Vi bidrar till detta genom att främja näringslivets miljöarbete och genom att stimulera framåtsyftande tänkande.

Stödja näringslivets utveckling mot ökad hållbarhet.

Olika insatser görs för att verka för att öka näringslivets hållbarhet. Några exempel på sådana aktiviteter, som nämns på andra platser i verksamhetsplanen, är deltagande i E-handelsstaden Borås logistikgrupp, stöd till innovationssystemets arbete med att hjälpa företagen att ta fram cirkulära affärsmodeller samt logistikprojekten Molo Hubs, Autofreight II och energiprojektet GRITH.

Syfte: Stödja och underlätta för företag som vill bli mer hållbara.

Mål: Fler företag ska öka sitt hållbarhetsarbete med målet att alla företag på sikt ska vara hållbara. Samverka med olika hållbarhetsinitiativ så snart det är möjligt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Utveckla vår roll i att stödja näringslivets behov och kommunens önskemål.➤ Proaktivt arbeta för hållbar omställning i respektive kluster.➤ Driva projekt som ligger i framkant för hållbar utveckling.➤ Erbjud kompetenshöjande insatser med tema hållbarhet.➤ Samarbeta med Klimatneutrala Borås.➤ Verka för hållbara lösningar i våra projekt, aktiviteter och i etableringsprocessen.	2024	Robert Gunilla Sara Alla	Låg	Två gånger per år

Stora Hållbarhetspriset

Syfte: Priset ska inspirera och uppmuntra till en hållbar utveckling som genererar tillväxt där goda exempel premieras samt bidrar till kunskapsöverföring.

Mål: Premiera ett företag som agerat på ett sätt som gynnat hållbar utveckling såväl som verksamhetens framtida fortlevnad. Företaget har stor potential att inspirera andra till att koppla samman långsiktigt lönsamma affärer med en hållbar framtid för kommande generationer.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i juryarbetet➤ Samverka med t.ex. fredagsluncher eller andra nätverk för kunskapsöverföring och synliggöra priset	2024	Sara	Låg	Två gånger per år

2.8 Avslutning

Förr eller senare kommer alla företag till någon form av slutpunkt. Det kan handla om att företaget säljs vidare, lämnas vidare till nästa generation eller i värsta fall läggs verksamheten ner. I de flesta fall sköts dessa processer av andra aktörer, företagsmäklare, banker, ackordscentralen etc. I vissa fall kan dock Näringslivsenheten bidra inom ramen för specifika projekt. Under 2024 finns inga planerade aktiviteter under denna rubrik.

3. Branschnätverk och kluster stärker konkurrenskraft och företag

Borås Stad har fyra tydliga styrkeområden eller kluster som utmärker näringslivet i kommunen och skiljer ut oss från andra kommuner. Genom att hela tiden arbeta för att stärka våra kluster ökar vi vår konkurrenskraft, vår attraktivitet och alla våra företags unika möjligheter att växa och utvecklas. Vi är också öppna för nya branscher som växer till och kan bli till framtidens kluster.

3.1 Textil inklusive mode och design

Textil, mode och design har under en lång tid varit en del av Borås Stads identitet och historia, en del av vårt arv. Genom att stärka och utveckla vårt textila kluster ytterligare stärker vi vår identitet som norra Europas textila centrum och blir attraktiva för såväl företag som vill etablera sig som för personer med attraktiv kompetens.

ACTE-medlemskap

Syfte: Förstärka Borås position inom den Europeiska plattformen genom direkt politisk närvaro och möjlighet att påverka europeiska beslut. Stärka samarbetet med andra textila regioner i Europa för att genomföra projekt till gemensam nytta.

Mål: Främja innovativa strategier för att förebygga och hantera strukturella förändringar inom sektor för textil-, beklädnads-, skinn-, sko- och accessoarer - på lokal och regional nivå. Borås är svensk president för ACTE i Europa och vice president för ACTE i Sverige.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Genom kansliet leda och utveckla nätverket under den nya perioden.➤ Förverkliga verksamhetsplanen för den nya perioden.➤ Projektleda och genomföra projektet ”The pin”. Underlätta benchmarking och besök mellan medlemmarna/studenterna/B2B➤ Anordna sekretariatets val för ACTE i samband med årsmöte 2024➤ Initiera och leda projekt inom nätverket.➤ Leda de årliga ACTE mötena (godkänna ärende lista/delta och godkänna protokoll)➤ Producera årets AGM och EC➤ Arbeta för att behålla och öka antalet medlemmar.➤ Ökat lobbyarbete i Bryssel.➤ Diskutera med politiken kring fortsatt ordförandeskap från 2025 och styrningsmodell av ACTE.	2024-2025	Nelly Caroline Peder Marike Jonas	Hög	Två gånger per år

Friends of ACTE

Syfte: Underlätta och förbättra samarbetet mellan ACTE-kommuner, företag och utbildningsansvariga.

Mål: Skapa på ACTE websidan en mötesplats (community) där företag och designers kan hitta varandra.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Vidareutveckla Friends of ACTE.➤ Marknadsföra Friends of ACTE➤ Uppdatera nya rekryterade medlemmar löpande➤ Forma ett paketerbjudande för medlemmarna	2024	Nelly Caroline Peder Jonas	Hög	Två gånger per år

TRANSITIONS

Syfte: Syftet är att främja nya, innovativa och tvärvetenskapliga metoder för undervisning och lärande. Även att främja innovation i utbildningsdesign och genomförande, undervisningsmetoder, bedömningstekniker, inlärningsmiljöer samt att utveckla nya färdigheter.

Mål: TRANSITIONS ska driva den nödvändiga omvandlingen av textil- och modesektorn utifrån ett realistiskt perspektiv som kombinerar de huvudsakliga fokusområdena och aktörerna. Målet är att genom samverkan skapa och genomföra en användbar utbildning som hjälper studenter och de inom branschen, att klara omvandlingen genom ett systemiskt kunskapsflöde. Detta ska ske genom samverkan mellan både offentlig- och privat högskole- och YH-utbildning.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i styrgruppsmöten➤ Arrangera aktiviteter inom ramen för projektet såsom Transitionslabs i Borås våren -24 som innebär att ta fram skräddarsydda utbildningar för företag.➤ Delta i partnermöten och driva uppbyggnaden av en ny läroplan för textila cirkulära lösningar➤ Distribuera info om projektet genom Borås och ACTEs kanaler	2024-2025	Nelly Caroline Peder Johanna	Hög	Två gånger per år

TEXAD (Advanced Circular Textile Waste Solutions for European Municipalities)

Syfte: Syftet är att förbättra de politiska instrumenten från europeiska kommuner genom att inkludera och förstärka cirkulariteten i hanteringen av textilavfall och anpassa dem till de krav som ställs av de nya EU -förordningarna.

Mål: Revidera policyinstrument som hanterar avfallshantering, inklusive textil. Detta inkluderar att undersöka områden i de policyer som handlar om förebyggande av avfall, separat insamling, logistik, sortering, smart avfallsteknologier, konsumenternas medvetenhet, etc. och hur man kan engagera resten av viktiga agenter från textihanteringskedjan för att säkerställa en holistisk strategi. Det förbättrar framgångsrikt europeiska avfallshanteringssystem.

Effekt: Genom att stärka dessa policyer och ha dem mer anpassade till cirkularitet bidrar Texad tydligt till viktiga EU:s politiska mål som minskning av föroreningar och koldioxidavtryck. Dessutom hänför sig en indirekt effekt också till nya jobb möjligheter och ekonomisk tillväxt, härrörande från de nya återvinningsförpliktelserna.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Leda projektet med övriga åtta partners ➤ Leda styrgruppsmöten ➤ Arrangera aktiviteter inom ramen för projektets sex arbetspaket ➤ Delta i partnermöten ➤ Ta emot partnermöte i Borås under 2024 med olika aktiviteter ➤ Ansvara för kommunikation i projektet 	2024-2028	Nelly Caroline Jonas	Hög	Två gånger per år

Metaskills4TCLF

Syfte: METASKILLS4TCLF-projektet har som mål att adressera samtliga mål inom Allianserna för sektorsöverskridande samarbete om färdigheter ("E+ Blueprint"), och korsar pelarna för EU PACT4SKILLS TCLF Charter som lanserades i december 2021.

Projektet är engagerat i att konsolidera och uppdatera delar av de tidigare resultaten från projektet "Blueprint Skills4Smart TCLF Industries 2030", samtidigt som det lägger till nya färdigheter som är nödvändiga för att stödja företag i den digitala och gröna övergången. Detta inkluderar antagandet av nyskapande inlärningsmetodologier som bidrar till att locka unga generationer.

Genom att göra detta strävar projektet efter att skapa en holistisk och aktuell strategi som inte bara bygger på tidigare insatser utan också anpassar sig till de senaste behoven inom branschen.

Mål: Målet är att stärka företagsförmågan att navigera genom digitala och miljövänliga förändringar och samtidigt öka attraktionskraften för unga människor genom innovativa och stödjande inlärningsmetoder.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Delta i arbetsgruppsmöten som partner tillsammans med övriga 26 partners ➤ Arrangera aktiviteter inom ramen för projektets 11 olika arbetspaket ➤ Delta i nio partnermöten ➤ Distribuera info om projektet genom Borås Stads upparbetade kanaler 	2024-2027	Jonas Peder	Hög	Två gånger per år

Textile movement

Syfte: Delta i projektet i syfte att ta vara på potentialen i en större gemensam satsning på textil och modebranschen och bidra till att projektet fylls med relevant innehåll som stärker och utvecklar de satsningar vi redan gjort med det textila klustret i Boråsregionen och Textile Fashion center.

Mål: Väl förankrat projekt och strategier som utvecklar våra kluster, stärker företagen och bidrar till ett ambitiöst genomförande. Att våra företag får möjlighet till tidig omställning och därmed ökad konkurrenskraft. Att fler företag inom textil och mode etablerar sig i Borås och att flera nya startas.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i strategigruppen➤ Delta i workshops➤ Delta i utvecklingen av projektet som helhet➤ Delta och organisera de aktiviteter som beslutats ska genomföras i projektet➤ Tillsammans med BEM och relevanta aktörer utreda de ekonomiska förutsättningarna för om Borås Stad kan bli en textilåtervinningshub i det svenska genomförandet av producentansvar➤ Arbeta för att återskapa textil produktion i Boråsregionen➤ Delta i Interreg-projektet SorTex tillsammans med Wargön innovation och andra projektpartners (projektet är i januari under planering)	2024- 2028	Caroline Nelly Marike	Hög	Två gånger per år

Samverkan med Marketplace Borås (MPB)

Syfte: Att verka för utveckling och kommersialisering av Marketplace Borås.

Mål: Säkerställa att affärsarenan Marketplace Borås utvecklas som en del i det textila klustret i Textile Fashion Center, i enlighet med kommunstyrelsens beslut.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i styrelsearbetet.➤ Säkerställa utvecklingen av det textila klustret genom MPB strategier och aktiviteter.➤ Samverka för att öka medlemmarnas möjlighet till internationalisering i samarbete med ACTE.➤ Delta i Borås Textile Days.	2024	Caroline Marike Nelly	Medel	Två gånger per år

3.2 Digital handel och logistik

Under många hundra år har handel och logistik varit en central del av Borås identitet. Från knallarna som gick från dörr till dörr, från marknad till marknad, via postorder till dagens handel, e-handel och logistikanläggningar har Borås alltid varit ett ledande centrum för handel och logistik i Sverige och Norden. Effektiva, miljövänliga och väl fungerande godstransporter är en förutsättning för att handeln och samhället ska fungera. Vi leder arbetet med att utveckla Borås miljösmarta och effektiva logistiklösningar både i innerstadsmiljö och för långväga transporter.

E-handelsstaden Borås

E-handelsstaden Borås (EHB) är en plattform för samarbete mellan näringslivet, Borås Stad, Högskolan i Borås och övriga utbildningsaktörer. E-handelsstadens vision är att Boråsregionen ska bli Nordens självklara handelsnav.

Syfte: Tillsammans med EHB utveckla och stärka framtidens digitala handel och dess kringnäringar i Borås.

Mål: Tillsammans med EHB verka för dess målsättning att utveckla vår regions position som ett modernt E-handelsnav. Skapa möjligheter till investeringar, etableringar och tillväxt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Att ingå i den operativa ledningsgruppen och delta i de strategiska arbetsgrupperna IT, logistik, kompetens och nätverk.➤ Att bevaka och säkerställa E-handelsstaden Borås strategiska inriktning, operativa arbete och att verksamheten kontinuerligt utvecklas.➤ Att säkerställa finansiering och organisation i föreningen.➤ Att verka för att event inom e-handel arrangeras i Borås.➤ Att stödja arbetet med medlemsrekrytering.➤ Att stödja arbetet med försörjning av morgondagens kompetens genom att påverka aktörerna på utbildningsområdet inklusive forskningsmiljöer, innovation och testbäddar.➤ Att delta i E-handelsstaden Borås styrelse.➤ Delta i arbetet att utveckla ett lokalt IT-kluster.	2023	Anna Robert B Gunilla Marike Jonas	Hög	Två gånger per år

Borås Connect

För att möta näringslivets behov och förväntningar krävs en långsiktig och uthållig strategi som omfattar alla aspekter av målsättningen att vara en framstående ort för logistik- och industrietableringar. Borås Connect är en övergripande plattform för vårt strategiska logistiska utvecklingsarbete.

Syfte: Att stärka Borås som ledande logistikregion genom att bygga upp effektivare och mer hållbara transport- och logistiksystem för att säkerställa företagets konkurrenskraft och utveckling i Borås.

Mål: Att Borås stad lägger den kunskapsrelaterade grunden och skapar de organisatoriska förutsättningarna för att ha en proaktiv och samordnande roll i det logistiska utvecklingsarbetet.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Aktivt arbeta för målsättningen och den interna strategin för den långsiktiga utvecklingen av Borås godstransportsystem.➤ Bygga regional kunskap och nätverk av samarbetspartners med förmågan att driva tidig forskning- och demonstrationsprojekt kring dessa områden.➤ Utveckla och testa innovativa affärsmässiga och miljömässiga transportlösningar mellan stadens företag.➤ Samordnade roll i det logistiska arbetet➤ Fortsätta vidareutveckla de organisatoriska förutsättningarna i staden➤ Fortsätta vidareutveckla kunskapsrelaterade grunden kring framtidens godstransporter➤ Analysera kapacitets- och affärslogistiska konsekvenser av möjliga systemförändringar.➤ Medverka i VGR:s godstransportstrategigrupp.➤ Benchmarking nationellt och internationellt➤ Aktivt bevaka finansieringsmöjligheter nationellt och internationellt➤ Skapa förutsättningar för utvecklandet av en testbädd för autonom citylogistik.➤ Vi är medlemmar och deltar i nätverket POLIS.	2024 2025	Robert B Gunilla Sara	Hög	Två gånger per år

Autofreight II

Ett forsknings- och innovationsprojekt för att utveckla mer säkra, produktiva och mer autonoma, extra långa fordonskombinationer, så kallade HCT (High Capacity Transport), med fokus på logistik-, organisation- och teknikutveckling. Nyligen beviljades Autofreight II nya projektmedel. Projektet är finansierat av FFI (Fordonsstrategisk forskning och innovation), Volvo lastvagnar, Chalmers, Trafikverket, Vinnova, lokala företag och Borås Stad m fl.

Syfte: Att för långa fordonskombinationer med hög transportkapacitet (HCT) sprida info om ny teknisk och logistisk kunskap. Därigenom öka transporteffektiviteten, minska transporterens miljöpåverkan samt förbättra trafiksäkerheten.

Mål: Demonstrera och utvärdera hur transportsystem kan effektiviseras med utvecklad teknik, affärsmodeller och logistiklösningar så att fler containers kan matas mellan hamnar och terminaler på HCT-fordon.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Genomföra aktiviteter i enlighet med beviljad projektansökan (Autofreight II).➤ Expandera trafiksystemet geografiskt och marknadsmässigt i syfte att öka antalet företag och transportvolym➤ Vidareutveckla affärsmodeller, avtal och horisontell samverkan➤ Vidareutveckla utformning, drift, finansiering och affärsupplägg av Dry Port för uppbyggnad➤ Ansvara för Borås forskningsfrågor, empiriska studier och vetenskapliga rapporter➤ Driva på samverkan för att startat ett tredje HCT-ekipage➤ Undersök möjligheter till eldrift➤ Företråda företagens intresse av fungerande och långsiktiga lösningar.➤ Undersök ny teknik, t ex digital lösning som möjliggör uppskalning av transportvolymerna➤ Genom samverkan skapa möjligheter för att säkra framtida kompetens med utbildning i HCT simulator.	2024 2025	Robert B Gunilla Sara Marike	Hög	Två gånger per år

Borås kombiterminal Osdal

Syfte: Utredda och möjliggöra en långsiktig och hållbar terminallösning.

Mål: Etablera en terminallösning som kan handha gods till och från Boråsregionen på järnväg/HCT.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i projektgrupp för att hitta de praktiska lösningarna.➤ Samverka, både internt och externt med intressenter.➤ Strategiskt leda arbetet utifrån projektplan.➤ Fördjupad marknadsanalys: Utredda marknadsförutsättningar och den kommersiella styrkan➤ Utredda infrastrukturella-/trafikmässiga möjligheter➤ Utredda möjlig organisatoriska former➤ Utredda kostnader för en tänkt etablerings, drifts- och investeringskalkyl➤ Framarbetning av förslag på ett business case och förslag på driftsavtal.➤ Undersöka lokala automatiserade transportlösningar till kunderna➤ Inriktningsbeslut antagen i KS december 2023	2024 2025	Robert B Gunilla Anna Sara Marike	Medel	Två gånger per år

Industrial Transition Hotspot GRITH

GRITH är ett nytt EU-projekt inom prioritet ”2.A Grön omställning Nordsjöprogrammet” som Borås Stad ihop med andra europeiska städer har sökt och fått finansiering för. Genom industriell omställning och organisering av engagemang på industriområden, ska tillhandahålla och testa genomförbara affärsmodeller för delad produktion, lagring och distribution av förnybar energi. GRITH för industriell omställning visar således hur man ska nå EU:s mål för 2030 på vägen mot klimatneutralitet 2050.

Utförd förstudie av Rise avseende lämpligheten för solpanel på Viareds stora taktytor rekommenderar starkt dessa tekniker och nära samarbete mellan företag. Denna förstudie avses ligga till grund för vårt fortsatta arbete med GRITH inom Viared.

Syfte: Att engagera och stödja industriområden i deras energiomställning och driva på den gröna ekonomiska utvecklingen och sysselsättningen. Med fokus på i första hand Viared skapa praktiska affärsmodeller för investeringar och drift av system för förnybar energi på plats, att identifiera nödvändiga styrnings- och rättsliga ramar samt att stödja och påskynda införandet av system för förnybar energi på plats.

Mål: Målsättning är att öka energieffektiviteten, produktion, lagring och distribution av förnybar energi.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Ansvara för projektledning och styrning av projektets fyra arbetspaket i Borås➤ Upphandla och anlita expertis löpande➤ Bygga och organisera ett nära samarbete som organiseras mellan staden och företagen på Viared➤ Framarbeta gemensam strategi för att engagera och stödja industriområdets energiomställning➤ Basera projektets frågor, förslag och resultat på samarbetet mellan staden och företagen➤ Koppla samman projektet med den logistiska utvecklingen inom Borås Connect och stärka elektrifieringen av in- och utfarts- och terminalverksamhet, både för innerstaden och logistikparkerna.➤ Lägesrapportering och ekonomisk redovisning.	2024-2026	Robert B Gunilla Sara Jonas Anna	Hög	Två gånger per år

People-Centric Mobility & Logistics Hubs (MoLo Hubs)

MoLo Hubs är ett nytt EU-projekt inom prioritet ”2.A Grön omställning Nordsjöprogrammet” som Borås Stad ihop med andra europeiska städer har sökt och fått finansiering för.

Genom att kombinera innovativa logistiska tjänster med delade mobilitetshubar skapas starka synergier genom att öka mobilitetshubars attraktionskraft för användarna och samtidigt bidra till mer transporteffektiva kommersiella stadstransporter och möjliggöra för bilfria zoner i stadsutveckling.

Syfte: Molo Hubs går bortom befintliga projekt med mobilitshubar. Syftet är att utveckla och implementera logistiska tjänster och lösningar för mobilitetshubar i stadsmiljö för minskad trafik och samtidigt ökad attraktiviteten av mobilitets hubar. Det handlar om människocentrerade lösningar som skapar en inverkan på mobilitetsövergången till en ekonomi med noll koldioxidutsläpp.

Mål: Borås mål är att skapa och utvärdera lösningar och piloter för möjligheten att etablera användarvänliga och miljövänliga minihubar och dess logistikfunktioner.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Ansvara för projektledning och styrning av projektets tre arbetspaket i Borås➤ Aktivt medverka i det transnationella lärandet och erfarenhetsutbytet➤ Driva ett nära samarbete mellan berörda aktörer i centrum ihop med stadsplanering och fysisk planering för cityutvecklingen och det logistiska utvecklingsarbetet➤ Testa och utvärdera olika logistiska funktioner, service och lösningar för mobilitets hubar➤ Undersöka möjligheter för (a) Lockers, (b) Pick up point för e-handeln, (c) Returhantering➤ Samverka med Good Goods för modern citylogistik och BEM för textil insamling för textilåtervinning.➤ Undersöka hur framarbetade specifika lösningar och funktioner kan användas inom nya områden av stadsutvecklingen bl.a. från Drömmen om Borås➤ Lägesrapportering och ekonomisk redovisning	2024-2026	Robert B Gunilla Sara Jonas	Hög	Två gånger per år

Good Goods

GoodGoods är piloten som implementerades inom ramen för EU-projektet Surflogh och som minskade de tunga transportererna i centrum och bidrog till ett tystare, säkrare och renare centrum genom miljösmarta transportlösningar med mindre eldrivna fordon för av gods och avfall.

Syfte: Det övergripande syftet är att utveckla innerstadens sätt att förse näringsidkare med varor genom modern citylogistik. Good Goods syfte är en trivsammare stadsmiljö med fokus på miljösmarta gods- och avfallstransporter genom att minska tunga transporter, utsläppen och bullret, samt göra gatorna säkrare. Ett tystare, säkrare och renare centrum.

Mål: Att vara en branschöverskridande samverkansplattform för trivsammare stadsmiljö. Samverkan ska utveckla smarta logistiklösningar i Borås centrum och påskynda den fossilfria omställningen genom hög delaktighet och öppen informationsmiljö.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Säkerställa konceptet Good Goods fortlevnad bl a genom nätverk och inom ramen för Molo Hubs ➤ Bredda med fler aktörer som erbjuder emissionsfria och fossilfria transporter i centrum samt erbjuder tjänst för samlastning av gods och/eller återvinningsfraktioner ➤ Expandera med fler kunder ➤ Leda och driva branschöverskridande samverkan ➤ Marknadsföra och synliggöra ➤ Sammankalla och leda Borås gods nätverk ➤ Arrangera enskilda fokusaktiviteter, t ex Grön skön frukost 	2024 2-3 ggr/år 1-2 ggr/år	Robert B Gunilla	Medel	Två gånger per år

3.3 Högteknologiskt kluster/avancerad fordonsteknik

Genom aktörer som Volvo Hällerred, AstaZero, RISE och Ericsson AB har ett högteknologiskt kluster vuxit fram i Borås. Tyngdpunkten ligger på avancerade fordonslösningar som bygger på det senaste inom IT och mobil kommunikation. Genom att stödja utvecklingen av klustret öppnar vi för att flera spetsföretag ska kunna etablera sig i Borås.

Asta Zero och Volvo Hällerred

Syfte: Tillsammans med Asta Zero och Volvo Hällerred utveckla ett klusterområde för högteknologisk utveckling av autonoma fordon samt test av aktiv bilsäkerhet. Säkerställa utbyggnaden av testbanor inom nuvarande anläggningar.

Mål: Borås ska vara Europas självklara nav för utveckling av produkter, service och tjänster inom autonoma fordon och aktiv bilsäkerhet.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tillsammans med Asta Zero ta fram en vision och en strategi för hur vi tillsammans når positionen som Europas självklara nav för utveckling av bilsäkerhet och autonoma transportlösningar. ➤ Ta fram en plan tillsammans med Asta Zero för hur klustret ska utvecklas. ➤ Verka för ytterligare utvidgning av testområdet. 	2024 2027	Jonas Robert B Gunilla Anna Sara	Medel	Två gånger per år

➤ Delta i samverkan mellan Asta Zero, RISE, Ericsson, Chalmers och Volvo för att på bästa sätt förstå utvecklingsbehoven.				
---	--	--	--	--

Asta2Borås

Syfte: Genom forskning och utveckling säkerställa att Borås centrum kan tillhandahålla en infrastruktur som gör det möjligt att skapa en världsunik testarena för autonoma fordon tillsammans med AstaZero.

Mål: Etablera en testarena i Borås centrum för automatiserade transporter och tjänster.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utveckla och optimera en testarena för autonoma fordon i stadskäman. ➤ Implementera förstudien. ➤ Stödja Asta Zero i arbetet att söka nya projektmedel för att bygga upp testarenan. 	2024 2027	Jonas Sara	Låg	Två gånger per år

3.4 Kreativa sektorn

Kreativa sektorn innehåller en stor bredd av företag, från konstnärer och artister till designer, reklamare, arkitekter och IT-experter. Genom att stödja vårt kreativa kluster ger vi möjlighet för en mängd mindre företag att växa och utvecklas samtidigt som de andra tre klustren får tillgång till den kompetens de behöver för att bli framgångsrika.

Creative Cluster

Creative Cluster är en förening för små- och medelstora företag inom de kreativa och kulturella näringarna. Föreningen har fyra grundläggande verksamhetsområden; kompetensutveckling, rådgivning/affärsutveckling, inspiration samt nätverk/samverkan och arbetar för att stärka företagen så att de ökar sin omsättning och bidrar till ett blomstrande näringsliv i Boråsregionen.

Syfte: Erbjudna en samverkansplattform som stöttar företag inom kreativa och kulturella näringar i kompetensutveckling, innovation och tillväxt genom den ekonomiska föreningen Creative Cluster.

Mål: Utveckla den kreativa industrin i Boråsregionen så att fler företag startas och/eller får en högre lönsamhet.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Säkerställa framtida finansiering och organisation i föreningen.➤ Utföra föreningens verksamhet operativt.➤ Säkerställa att planerade event, projekt och aktiviteter genomförs för att uppnå uppsatta mål exempelvis för medlemsantal.➤ Genomföra Creative Clusters CO-working enligt projektplanen.➤ Implementera regionens vision för kreativa och kulturella näringar i föreningens arbete.➤ Stimulera medlemsföretagen att lyfta sina erfarenheter och behov till beslutsfattare.➤ Delta i styrelsens arbete➤ Tillsammans med styrelsen arbeta för att få in fler medlemmar i föreningen.➤ Delta i arbetet med popscen i Borås➤ Förvalta verksamhetsbidraget från VGR utifrån direktiv.	2024	Ingrid Pia Johanna Sara	Medel	Två gånger per år

3.5 Kluster på tillväxt

När en bransch utvecklas extra positivt söker Borås Stad, i samråd med de aktuella företagen möjligheter att vara med och stärka den positiva utvecklingen. Stödet kan se olika ut och formges för att ge bästa möjliga effekt i relation till kostnaden. När detta skrivs är till exempel IT i vid bemärkelse samt fastighet och arkitektur branscher där det kan finnas grund för att undersöka förutsättningarna för att på sikt utveckla nya kluster.

Techkluster

Syfte: Stärka Borås som profil inom tech samt utveckla en plattform för kompetensutveckling inom området.

Mål: Att bilda en techarena där näringsliv och akademi samverkar inom innovation, forskning och utbildning samt möta framtidens kompetensbehov inom området.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Arbeta för att bilda ett techkluster➤ Stödja tillväxten av ett framtida ”digitalt distrikt”➤ Arbeta för att högskolan, staden och näringslivet tillsammans utvecklar utbildningar och avancerad forskning inom området➤ Arbeta för att YH-myndigheten ska förlägga utbildningar inom området i Borås➤ Operativt arbeta för och medverka i ett eller flera hackathon.➤ Medverka som mentor under speed dating för högskolans techprogram➤ Skapa en fysisk plats för gameingarena tillsammans med techarenan och FOFen	2024	Anna Marike	Medel	Två gånger per år

4. Kompetensförsörjning

4.1 Förbättra kompetenstillgången

Tillgång till rätt kompetens är avgörande för att företagen ska växa och utvecklas. Vi samarbetar med aktörer både inom Borås Stad och utanför för att på bästa sätt säkerställa långsiktig kompetens till företagen.

Kompetensförsörjning

Syfte: Underlätta företagens kompetensförsörjning och stödja berörda utbildningsanordnare i arbetet med att anpassa utbildningsutbudet.

Mål: Klargöra hur vi kan komplettera befintliga initiativ och insatser inom strategiska områden.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Skapa aktiviteter efter behovet som framkommit.➤ Att delta i projektet Go to West Sweden.	2024	Jonas	Medel	Två gånger per år

Samverkan näringsliv och områdesutveckling

Syfte: Involvera näringslivet i områdesutvecklingen för att öka förutsättningar för arbete samt främja jämlika livsvillkor och god hälsa för invånarna.

Mål: Bidra till ökad samverkan mellan boende, kommun och näringsliv

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ I dialog med företagen arbeta för att skapa arbetsmöjligheter för våra fokusgrupper.➤ Att delta i våra nätverk för att presentera uppdraget och säkerställa genomförande.➤ Möjliggöra dialog med aktuella företag för att stötta genomförandet av idéer och frågor kring social hållbarhet	2024	Robert S Marike	Medel	Två gånger per år

5. Attraktiv levande stad

5.1 Stärka mötes- och besöksnäringen

Samverkan med Borås TME

Syfte: Samordna våra insatser med Borås TME AB för att stärka mötes- och besöksnäringen. Förmedla ett gemensamt budskap i arbetet gentemot företag, invånare och besökare.

Mål: Arbeta tillsammans med Borås TME AB för att förverkliga ”Platsvarumärket Borås” samt förstärka nystart och vidareutveckling av företag inom besöksnäringen.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i samrådsarenan för Borås TME AB och utveckla denna.➤ Delta i styrelsearbetet i Borås näringsliv.➤ Aktivt bidra till att det blir fler event i Borås.➤ Arbeta med platsvarumärket Borås som en attraktiv stad att verka, leva, bo och arbeta i.➤ Satsning på att starta bolag i branschen, att utveckla besöksnäringföretag.	2024	Marika	Medel	Två gånger per år

6. Sammanhållen tillväxtprocess vid ny- och ometablering

6.1 Inflytt och etableringar

Många företag söker sig till Borås och vill flytta sin verksamhet hit. Växande Boråsföretag kan behöva flytta till nya och större lokaler, kanske vill man bygga egna specialanpassade lokaler. Vilket behovet än är erbjuder vi hjälp och stöd i det arbetet. För att detta ska fungera smidigt behöver vi vara väl förberedda internt i kommunen.

Mark och lokaler – aktiviteter mot staden

När företagets behov av lokaler förändras är det viktigt att de nya behoven kan mötas så snabbt som möjligt antingen det handlar om nybyggnation eller att köpa eller hyra bättre lämpade lokaler.

Syfte: Lyfta in näringslivets behov i samhällsbyggnadsprocessen.

Mål: Skapa en effektivisering för tillväxtprocessen genom internt samarbete i staden.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Samordna etableringsprocessen inom Borås Stad.➤ Arbeta för att detaljplanerna för industrimark blir prioriterade i produktionsplanen.➤ Förmedla näringslivets behov i planberedningar.➤ Redovisa etableringsärenden på ärendeberedning och oppositionsberedningen➤ Samordna stora strategiska expansioner på ej detaljplanerad mark.➤ Tillsammans med klimatneutrala Borås verka för ett hållbart byggande.➤ Ta ansvar för att i översiktsplanen föra in området RV 27 mot Lockryd och Viared Nordvästra som nya verksamhetsområden för framtida etableringar.➤ Aktivt delta i arbetet med att ta fram nya detaljplaner för verksamhetsmark.➤ Att delta i arbetet av revision av ÖP.➤ Arbeta i strukturskisserna för att tillvarata näringslivets behov.➤ Verka för att kommande industriområden planeras utifrån industriell symbios och adekvata exploateringsstal.➤ Dialog och samverkan kring prissättning av industrimark innan beslut i KF	2024	Anna Marike	Medel	Två gånger per år

Mark och lokaler – aktiviteter mot företag

När företagets behov av lokaler förändras är det viktigt att de nya behoven kan mötas så snabbt och serviceinriktat som möjligt antingen det handlar om nybyggnation, expansion eller att köpa eller hyra bättre lämpade lokaler.

Syfte: Underlätta för företag som behöver nya eller större lokaler genom att erbjuda mark att bygga på eller förmedla kontakter till aktörer som kan hyra ut eller sälja lämpliga lokaler.

Mål: 1-3 nyetableringar och 5-10 ometableringar i och till Borås per år.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Att förmedla industrimark till intressenter.➤ Att förmedla intressenter till aktörer inom lokalförmedling.➤ Att stötta expansionsförfrågningar från redan etablerade företag.➤ Samverka inom Business Region Borås för att ta emot större investeringar i regionen.➤ Aktivt följa upp etablerade företags tillväxtresa.➤ Arbeta för en sömlös och serviceinriktad etableringsprocess➤ Föra en nära och tidig dialog med de stora arbetsgivarna och deras tillväxtplaner.	2024	Anna Peder Marike	Medel	Två gånger per år

7. Konkurrenskraftig fysisk handel

7.1 Handel som en del av den attraktiva staden

Den fysiska handeln utmanas idag från olika håll. Samtidigt vet vi att en attraktiv stad inte existerar utan en attraktiv stadskärna och attraktiva handelsområden. Därför går utvecklingen av stad och handel hand i hand.

Utveckla framtidens handel i Borås

Syfte: Utveckla och stärka all framtida handel, inklusive e-handel, i Borås och med utgångspunkt i nuvarande handelslösningar samt utveckla lösningar för framtidens behov.

Mål: Samla berörda aktörer, och säkerställa att aktörerna arbetar mot samma mål att skapa tillväxt inom handeln och e-handeln. Ge våra företag tillgång till kunskap om framtidens behov och skapa förutsättningar för att utveckla Borås till ett naturligt centrum för utbyte av forskning och idéer kring framtidens handel.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i det strategiska utvecklingsarbetet av handeln och etableringar i Borås tillsammans med Borås City och Knallelandsgruppen.➤ Att främja nätverk för e-handlare och handlare som utöver att mötas ger inblick i utvecklingen inom området.➤ Initiera ett arbete, med stöd av politiken, om att skapa förutsättningar för framtidens handel i Borås. Inklusiv serviceorter och externhandel.➤ Verka för en enklare tillståndshantering vid användning av lokaler och ytor.➤ Undersöka intressenters vilja och ambition att öppna popup-butiker för ökade flöden➤ Omvärldsbevaka området för att anpassa våra aktiviteter till omvärlden.➤ Återrapportering av ”Handlingsplan Etableringsgruppen och Verksamhetsplan Borås City 2.0” till politiken➤ Arbeta med utvecklandet av ”Drömmen om Borås” och skapa en aktivitetslista.	2024	Pia Anna Marike Peder	Hög	Två gånger per år

Årets butik i Borås

Syfte: Premiera, uppmuntra och bidra till en ännu positivare utveckling av handeln i Borås.

Mål: Premiera god framåtanda och entreprenörskap i butiksföretagen. De ska med hjälp av denna utmärkelse kunna marknadsföra sig och vara stolta över att de vunnit.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i arbetsgruppen.➤ Delta i juryarbetet.➤ Svara för priset.➤ Utveckla priset vidare.	2024 - 2025	Pia	Låg	Två gånger per år

7.2 Ansvarsfull hantering av externhandel

Borås stad behöver arbeta igenom frågan hur man på ett hållbart sätt ska agera för den framtida utvecklingen av handeln och inte minst externhandeln.

Handelsutredning

Syfte: Ta fram en handelsutredning som underlag för stadens framtida planering av handelsområden.

Mål: Skapa förutsättningar för att göra Borås till ett föredöme när det gäller framtidens handel, en plats andra besöker för inspiration och benchmarking.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Slutföra handelsutredningen och skapa en handlingsplan för hur vi ska arbeta med resultatet➤ Delta i strukturskisser och detaljplanearbete i de tänkta områdena➤ Lyfta utredningen i KB och i Samhällsbyggnadsnämnden	2024	Pia Anna	Hög	Två gånger per år

8. Interna stödprocesser

Till stöd för allt vårt arbete med företagen behöver vi ett antal processer till hjälp.

8.1 Omvärldsanalys

Förutsättningarna för företag och företagande kan förändras snabbt. En ny teknik kan skapa, eller ta bort ett antal jobb. Vi bevakar omvärlden, både själva och med hjälp av andras spaningar, för att så tidigt som möjligt identifiera hot och möjligheter för såväl företagen som oss som stad, kommun och region. Under 2024 har vi inga planerade aktiviteter under denna rubrik.

8.2 Kunskapsutbyte – benchmarking

Andra städer och regioner har lärt sig saker som vi kan dra nytta av och vi kan i vår tur dela med oss av våra erfarenheter. Genom att utbyta kunskaper blir vi alla rikare och klokare. Utbytet kan ske både organiserat och spontant, när andra besöker oss här i Borås eller när vi gör besök hos dem.

Benchmarking

Syfte: Att lära oss av andras erfarenheter inom respektive område.

Mål: Att vi genom benchmarking höjer kvalitén i vårt arbete.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Benchmarking och återförande av erfarenheter som kan vara till nytta i det interna arbetet.	2024	Alla	Medel	Två gånger per år

8.3 Intern ledning

För att vara effektiva i vårt arbete med och för företagen behöver vi vara väl informerade om både vision, strategier och handlingsplaner.

Avdelningens interna arbete

Syfte: Säkerställa att medarbetarna utvecklas och har en gemensam vision samt att arbetet på Näringslivsenheten kvalitetssäkras. Fungera som uppföljning av våra projekt och aktiviteter.

Mål: Alla medarbetare har god kännedom om mål, medel och resultat. Göra gemensamma prioriteringar av vårt arbete.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Avstämningsmöte varje måndag samt kortare avstämningar på fredagar. ➤ På måndagsmöten presentera besökta företag och lyfta viktig information som uppkommit under besöket. ➤ Längre avstämningsmöte kombinerat med företagsbesök 6-8 gånger per år.	2024	Marike	Medel	Två gånger per år

➤ Strategi- och måluppföljningsmöte två gånger per år.				
➤ Genomföra två gemensamma aktiviteter under året.				

8.4 Politiskt samråd

Politiken är våra uppdragsgivare och vi behöver fortlöpande stämma av vad vi gör och hur vi prioriterar i relation till Borås vision och Näringslivsstrategin.

Möten med kommunalråd

Syfte: Genom samråd med kommunalråd stämma av aktiviteter i etableringsprocessen.

Mål: Genomföra avstämningsträffar enligt plan och efter behov.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Delta i ärendeberedningsmöten med KSAU, Torkelmöte och Stortorkelmöte, etableringsärendeberedning samt oppositionsmöten	2024	Marika Anna Berörda	Medel	Två gånger per år

8.5 Strategiska dokument

Uppdatering av styrdokument

Syfte: Skapa bästa möjliga förutsättningar för näringslivets utveckling långsiktigt och strategiskt i Boråsregionen.

Mål: Ha en beredskap att ta fram de styrdokument som behövs vid varje tidpunkt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Beredskap att uppdatera styrdokument.	2024	Jonas	Låg	Två gånger per år

Uppföljning av våra avtal och upphandlingar

Syfte: Att ständigt ha aktuella och korrekta avtal samt undvika onödiga kostnader och onödiga avbrott i tjänster vi vill behålla.

Mål: Att vi halvårsvis kontrollerar våra avtal och säger upp samt förnyar dem i tid.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Underhålla rutiner för genomgång av våra avtal en gång i halvåret.	2024	Eva	Mellan	Två gånger per år
➤ Lägga in avtal i Spend för avtalstrohet				

8.6 Speciella insatser

Ibland räcker inte de generella aktiviteterna utan det måste till speciella insatser, det kan handla om att öka samhällsberedskapen eller stödja hela branscher som stöps om i snabb takt. Då måste vi ha beredskap att bidra till konstruktiva lösningar för både samhället och företagen. Under 2024 finns inga sådana planerade aktiviteter.

8.7 Uppföljning och nyckeltal

Nyckeltalen följs upp till vår verksamhetsberättelse i början av 2025.

Utän återkoppling ingen utveckling, utan feedback inget lärande. Genom att följa upp, analysera avvikelser och dra slutsatser ökar vi vår förståelse för hur vi på bästa sätt kan arbeta för att uppnå våra mål.

Vi följer regelbundet upp ett antal nyckeltal som är meningsfulla för näringslivets utveckling och som svarar mot målen i näringslivsstrategin. Dessa är:

- HUI:s handelsindex*. (Sällanköp) Mål 2024: Resultat över 105. (Baseras på 2023 siffror)
- Antal kvadratmeter ledig säljbar industrimark*. Mål 2024: en positiv utveckling och att trenden visar på förbättring. Mål 2024: 200 ha säljbar industrimark
- Aktivt arbeta för att prioritera minst 3-5 detaljplaner per år för verksamhetsmark i de prioriterade planerna.
- Följa resultatet i fastighetsägarklimatets ranking av västsvenska kommuner. Mål 2024: bland de fem bästa.
- NKI, nöjd kundindex (Insikt)*. Mål 2024: en positiv utveckling och att trenden visar på förbättring.
- Svenskt näringsliv rankning av näringslivsklimat*. Mål 2024: en positiv utveckling och att trenden visar på förbättring.
- Förvärvsarbetande 16-74 år med arbetsplats i regionen (dagbefolkning) (RAMS) efter region, arbetsställets sektortillhörighet, ålder och kön, ny tidsserie (källa BAS) (scb.se). Mål en ökning i förhållande till innevarande år.
- Rankning av logistikområden i Sverige (källa Intelligent Logistik). Mål 2024: bland de tre bästa.
- Efter arrangemang som vi genomför, exempelvis Näringslivsdagen och Workshops genomför vi enkäter som mäter NKI för utvärdering av målet i verksamhetsplanen.
- Vi sprider budskap på LinkedIn av relevans för näringslivet. Mål 2024: 40 publiceringar per år.
- Mäta personer som anmäler sig till våra nyhetsbrev. Mål 2024: 75 nya personer.

Vår verksamhetsplan följs upp två gånger per år. Vi bedömer om och i så fall hur väl vi uppfyllt våra mål och om vi har genomfört planerade aktiviteter. Uppföljning sker genom självskattning och trafikljus.

* Not: Nyckeltal markerade med * finns med i STRATSYS.